

PROGETTO RADIO EL AMANE
4° sessione (Alan)

dicembre 2019



19.12.2019 - Sessione d'ascolto con parte della comunità associativa interna El Amane

Obiettivi della visita di dicembre 2019 (quattro giorni):

1. Costatare lo stato del gruppo redazionale e dei lavori in corso
2. installare il mixer Allen Heath broadcaster che permette una gestione facilitata specifica per la radio (in particolare il “talk back” per parlare al di là del vetro) e dare una base di istruzioni sul suo utilizzo
3. Incontrare la comunità
4. Attività della prossima visita formativa con Chiara e Alexis
5. Definire gli obiettivi del 2020 insieme a Halima e il gruppo redazionale

1. Costatare lo stato del gruppo redazionale e dei lavori in corso

Del gruppo formato ad aprile, sono rimasti/e attivi/e soltanto:

- Jalal (direttore delle attività, stipendiato)
- Zineb (consulenza giuridica, stipendiata)
- Ilhem (consulenza sanitaria, stipendiata)
- Melek (ragazza giovane che si destreggia tra le varie mansioni tra cui tecniche e contenutistiche/artistiche)

Delle altre, alcune hanno trovato un lavoro o attività nuove, altre non hanno il permesso dei mariti.

Il problema dell'incostanza delle volontarie e volontari è uno dei più importanti e difficili in una attività radiofonica comunitaria / associativa. I volontari sono forza vitale della radio e vanno gestiti attraverso un chiaro contratto in cui sono definiti i compiti e i tempi degli impegni per uno scambio di formazione che la radio offre nel settore dei media.

Halima e Jalal sono in chiaro su questo punto e sarà un obiettivo primario includere nuovi membri volontari della comunità associativa, formarli e creare dei contratti di impegno reciproco.

La potenziale redazione è formata da un responsabile, quattro possibili programmi radiofonici e un team tecnico che andranno, sul 2020, alimentati e formati:

- Capo coordinatore e motivatore: Jalal (molto affidabile)
- Unità editoriale 1: programma sulla consulenza giuridica e imprenditoriale a cura di Zineb
- Unità editoriale 2: programma sulla consulenza sanitaria a cura di Ilhem
- Unità editoriale 3: programma sulla cultura a cura di Melek
- Unità editoriale 4: programma sulla gioventù a cura di Jalal

Unità Team tecnico:

Melek, Jalal, Halima (junior).

Ogni unità richiederà a dei volontari di farne parte, ricevendo formazione e aiutando nella produzione dei contenuti.

Nessuno sa ancora caricare e pubblicare sul sito a sarà compito del team tecnico.

2. Installazione Mixer Allen Health

Eseguito! (vedi anche punto "attività svolte")

3. Incontro con la comunità

Abbiamo fatto una bella riunione con una 20ina di membri dell'associazione, tutti/e giovani tra 20 e ca. 30 anni. Jalal ha chiesto a tutti di dire:

1. dove ascoltano la radio
2. cosa gli interessa ascoltare sulla radio e cosa vorrebbero sentire sulla loro radio

Per il punto 1 è uscita una interessante statistica. 12 persone ascoltano la radio via telefonino. 7 persone ascoltano la radio sul ricevitore FM a casa ma solo perché non hanno una buona connessione, se no l'ascolterebbero sul telefonino. 5 non ascoltano radio. E quando abbiamo chiesto cosa ascoltano i loro genitori (generazione 50+), hanno risposte che tutti ascoltano FM.

Significa che Radio El Amane, se trasmetterà via internet e pubblicherà in podcast, si rivolgerà soprattutto alla fascia d'età 15 - 30 anni. Abbiamo quindi pensato a come poter raggiungere anche genitori e generazione 50+: i giovani potranno far sentire ai genitori attraverso i loro apparecchi, in modo da coinvolgerli e rendere Radio El Amane non qualcosa di "sospetto" ma di positivo. e per questo sarà molto bello fare delle sessioni di ascolto e incontro con la comunità allargata!

Una efficiente soluzione sarà utilizzare i servizi di podcast quali Soundcloud (<https://soundcloud.com/>).

Per il punto 2, hanno risposto con:

programmi sociali in cui ci sono telefonate da parte degli ascoltatori che dialogano con esperti su una problematica; programmi di moda, cucina e estetica; programmi; programmi di attualità; programmi di risultati sportivi; programmi sulla sanità; programmi di comicità.

Perciò sarà interessante trovare un denominatore comune tra necessità dell'associazione (storie di successo di donne e giovani, consigli giuridici e sanitari, cultura e gioventù) e quello che piace ascoltare.

In redazione abbiamo anche parlato del problema dell'anonimato. Fare video delle trasmissioni può essere molto efficace per rendere le puntate accessibili ai giovani ma pericoloso se ci sono degli ospiti che parlano di cose sensibili. Sarà quindi da valutare quali programmi possono avere anche l'ausilio del video e quali no. Jalal dice infatti che è meglio rimanere il più possibile "audio" in modo da poter eventualmente filtrare le voci di ospiti che vogliono mantenere l'anonimato.

4. Visita formativa con Chiara e Alexis (30 gennaio - 5 febbraio 2020)

Jalal - concorde con Halima presidente - vuole guardare tutti i curriculum dei membri dell'associazione e scegliere chi sono le persone più affidabili (in base alla loro situazione familiare, indirizzo di studi, interesse) per includerli nella formazione di fine gennaio con l'obiettivo di averli come volontari attivi della redazione radio. Trovo sia una mossa astuta e strategica per non perdere tempo e risorse.

Chiara Fanetti (giornalista RSI) aiuterà alle unità editoriali come attivare il processo di individuazione di un tema interessante e specifico relativo al programma, che corrisponde ai problemi reali della comunità e produrli. Alexis installerà il programma ProppFrexx che servirà per l'automazione radio.

5. Definire gli obiettivi del 2020 insieme a Halima e il gruppo redazionale *Vedi punto successivo*

6. Attività svolte:

- installazione mixer Allen Heath e mini formazione sul suo utilizzo
- Produzione di una puntata sulla sensibilizzazione dell'AIDS con una associazione che è stata presso El Amane a eseguire dei test.
- Registrazione di interviste durante la sessione sui diritti delle donne presso il tribunale di Marrakech, organizzato da El Amane.
- Riunione sugli obiettivi 2020 con Halima, Jalal, Zineb e Ilhem
Abbiamo sottolineato la volontà di andare in onda in autunno, si pensava alla giornata delle donne in ottobre con tanto di festa e inaugurazione.

Questo sarà fattibile se l'associazione

1. Formato un gruppo redazionale fisso con chiare mansioni (riunioni di redazione, programmi fissi,...) e una strategia di formazione interna continua per le volontarie che ci possono essere ma su cui non è possibile fare un affidamento a lungo termine (quindi contratti a breve termine).
2. Sarà da definire una strategia di finanziamento sul lungo termine che preveda anche l'assunzione di una o due persone dedicate alla radio
3. Installa una rete internet dedicata solo alla radio

Sono molto positivo che possa diventare una radio attiva sul lungo termine se i punti sopra vengono intrapresi.