

# DOBA TCHAD - FORMAZIONE GIORNALISTI

lunedì 7 a giovedì 10 gennaio 2019

---

## **Partecipanti**

39 giornalisti/animatori/corrispondenti/tecnici

Età approssimativa tra i 22 e i 55 anni

## **Sede**

Centro per la formazione della diocesi di Doba

## **Emittenti rappresentate**

1. Voix du paysan – Doba
2. Arc en ciel – Jamena
3. Terre nouvelle – Bengouy
4. Terre nouvelle - Pala
5. Lo Tiko – Sarah
6. Effata - Laj
7. Kall - Sido (radio comunitaria al cifer dell’Africa Centrale, indirizzata ai campi profughi)
8. La voix du salut – Doba (radio riformata)

Nb. Le prime sei emittenti fanno parte della rete delle Radio cattoliche legate alle varie Diocesi

## **Genesi del progetto**

- ✓ La formazione nasce su iniziativa della Diocesi di Doba che da anni opera in stretta collaborazione con la Diocesi di Lugano attraverso la Conferenza missionaria della Svizzera italiana che ha finanziato l'operazione
- ✓ Obiettivo richiesto: rinforzare l'équipe di giornalisti ed animatori

## **Responsabile della formazione**

Fredy Franzoni, giornalista radiofonico e formatore per adulti, con diverse esperienze di formazione nei paesi del sud

Nella fase operativa si è aggiunto Don Severin, direttore della radio Arc en ciel, fresco di studi a Roma nel settore della comunicazione

L'attività a due ha permesso rispondere con maggiore efficacia ai numerosi interrogativi posti partendo da situazioni particolari legati alla realtà del paese

## **Contenuti della formazione**

I dettagli delle varie giornate vengono illustrati negli allegati

### Metodologia di lavoro

- Attività in sottogruppi o individuali con scambi in classe
- Trattandosi di adulti e avendo degli orari estesi (8-12.30 e 15-18) si è cercato di limitare allo stretto necessario i momenti frontali, favorendo la mobilità dentro e fuori dall'aula. In particolare si sono cercate delle attività più dinamiche alla ripresa il pomeriggio

### Contenuti

- Riflessioni sul mio essere operatore in una radio: ruolo, strategie, gratificazioni, difficoltà
- Io e il mio rapporto con il microfono
- Redigere una notizia: regole base della comunicazione
- Scrivere per la radio...non è come scrivere per un giornale
- Codice deontologico del giornalismo
- Realizzazione di un giornale radio
- Il reportage radiofonico

## Partecipazione

- Da sottolineare l'assidua, attenta e partecipativa presenza di quasi tutti, lungo i quattro giorni di formazione
- Raramente mi è capitato di aver avuto modo di formare un gruppo di adulti così interessati e motivati

## Situazione sul posto

- ✓ Nei giorni precedenti al corso ho avuto modo di visitare quattro stazioni radiofoniche del circuito delle emittenti cattoliche (Jamena, Laj, Boungouy e Doba)
  - Orari di emissione limitati ad alcune ore il mattino e nel tardo pomeriggio
  - Contenuti dei programmi
    - Informazione, soprattutto locale e nazionale
    - Animazione anche aperta agli ascoltatori
    - Rubriche, in parte a contenuto religioso
  - Personale in gran parte volontario
  - Infrastruttura tecnica ridotta al minimo e talvolta un poco fatiscente
  - Difficoltà finanziarie
  - Ottima rispondenza degli ascoltatori (numerose le chiamate del pubblico)
  - Le sei radio del circuito cattolico coprono praticamente tutto il sud del paese e Paesi confinanti. Il pubblico potenziale è di svariati milioni di persone
  - La radio rappresenta per gran parte della popolazione l'unico media disponibile e questo in una situazione scarsa concorrenza sulle onde, anche da parte della radio nazionale che non raggiunge tutto il territorio

## PROBLEMATICHE PRINCIPALI RILEVATE

- L'incerta copertura finanziaria non permette
  - Prolungare gli orari di emissione (costi per la distribuzione del segnale)
  - Fidelizzare i collaboratori offrendo loro degli indennizzi adeguati e costanti

- Dotare i collaboratori di un minimo di attrezzatura tecnica (registratori, auricolari, ecc). Da segnalare comunque che stando alle testimonianze di alcuni responsabili i collaboratori stessi dimostrano scarso senso di responsabilità nel gestire il materiale tecnico
- Strutture tecniche e logistiche
  - Gli studi visitati dispongono di spazi sufficienti per lavorare correttamente. Qualche mano di vernice fresca e il riordino di taluni locali aiuterebbero certamente a rendere più stimolante l'attività
  - Regie tecniche: come detto, talune regie (pulpiti e microfoni) sentono decisamente il peso degli anni, ma una loro regolare e competente manutenzione potranno assicurare ancora anni di onorata attività, almeno stando all'analisi superficiale affettuata
  - Trasmettitori: si tratta di una realtà di cui conosco troppo poco e dunque preferisco non esprimermi
- Postazioni per il montaggio audio
  - La disponibilità di terminali varia da sede a sede
  - Idealmente ciascuna sede dovrebbe poter contare su almeno tre PC autonomi con programmi di montaggio (scaricabili gratuitamente) e trovare il modo di formare adeguatamente i collaboratori
- Collegamenti internet
  - Internet per il Tchad esploderà improvvisamente, come è già stato il caso negli anni passati per il telefonino in tutta l'Africa. La scelta di base sta se voler anticipare i tempi, o attendere di essere travolti dallo tsunami...! Talune stazioni radio sono già agganciate direttamente a internet (Njamena e Doba), con però delle rigide limitazioni al fine di evitare di diventare dei cyber caffè abusivi. In altre parole che attorno alle radio ronzino decine di giovani alla ricerca dell'ambita pass di accesso. So di esperienze in cui le emittenti radio sono diventate dei centri informatici, dove la gente trova dei terminali, ha accesso a internet, ha la possibilità di scansionare documenti, dove può ottenere delle foto formato passaporto e via dicendo. E tutto questo, evidentemente a pagamento, il che rappresenta per la radio stessa una boccata d'ossigeno finanziario. Si tratta della costituzione di "Centres multimédia

communautaires” lanciati per la prima volta nel 2003 in Senegal con il sostegno della Coopeazione Svizzera e dall’UNESCO (<http://www.unesco.org/new/fr/dakar/communication-information/community-multimedia-centres-cmcs/>)

- Archivi audio
  - Nella capitale, presso la sede di “Arc en ciel”, esiste un vasto archivio sonoro, attualmente su cassette. Il direttore auspica la digitalizzazione di tutto il materiale (altri ne abbiamo visti presso le altre sedi). Si tratterebbe di una importante operazione storico-culturale che permetterebbe di
    - Conservare documenti che ripercorrono la storia del paese
    - Conservare voci, canti, testimonianze passate
    - Suoni, voci, testimonianze ripescati dagli archivi stanno diventando sempre più un materiale molto apprezzato dagli ascoltatori un po’ in tutto il mondo

## **PROPOSTE OPERATIVE**

- **Allestire presso gli studi di “La voix du paysan” a Doba un centro multimediale comunitario, quale esperimento pilota che in futuro potrebbe essere allargato anche ad altre sedi radiofoniche del circuito**
  - I costi sono da valutare sulla base delle esperienze già avute negli altri Paesi africani o direttamente attraverso la cooperazione svizzera
- **Dotare i giornalisti e corrispondenti regolari di Radio Terre Nouvelle di Bongour di un piccolo kit personale (registratore + cuffia + borsa) che verrà affidato sotto loro totale responsabilità. Nel caso di perdita o di danni, come da contratto, dovranno rispondere personalmente. Esperimento che potrà anche questo essere allargato con il tempo e in base ai risultati ottenuti ad altre sedi radiofoniche**
  - Vanno calcolati circa 200 franchi per kit

- **Dotare la sede “Arc en ciel” di Djamena dell’apparecchiatura per digitalizzare gli archivi, inviando dapprima sul posto un archivista esperto che possa formare il personale e organizzare la selezione e archiviazione. Rimane aperta l’opzione di archiviare anche il materiale depositato negli altri studi**

Per questo capitolo occorrerà poter far capo alla consulenza di un archivista RSI. Da non sottovalutare comunque che il lavoro di selezione, digitalizzazione e archiviazione di centinaia (forse migliaia...) di cassette richiede un lavoro certosino e di lunga durata, fatto questo che ho già fatto notare al direttore di “Arc en ciel”

Sono queste tre delle proposte operative possibili con il sostegno dal Ticino e che potrebbero rappresentare un balzo in avanti nella professionalizzazione e rafforzamento editoriale di tre emittenti del circuito, servendo nel contempo da esempi pilota.

Da parte mia rimango volentieri a disposizione per dare il mio contributo... In fondo questo Ciad mi ha stregato...come d'altronde l’Africa tutta.

Grazie ancora per la fiducia!

Fredy

# Contenus de la formation

## LUNEDÌ 7 gennaio

ORA	OBIETTIVO	ATTIVITÀ SVOLTA	METODOLOGIA	MATERIALE
8.00	Cerimonia apertura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meditazione</li> <li>• Saluto del Vescovo Mons. Martin</li> <li>• Saluto direttore radio Doba, Don Georges</li> </ul>		
9.00	Presentazioni animatori e regole del gruppo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentazione animatori               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Don Vincent</li> <li>○ Fredy</li> </ul> </li> <li>• Regole del gruppo</li> </ul>	Flip chart+orario giornaliero	Da completare con il gruppo
9.20	Presentazione partecipanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scheda "Cosa ho già fatto in radio e cosa mi piacerebbe imparare"</li> <li>• Preparare l'auto presentazione in 1'</li> <li>• Presentazione al gruppo               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Annotare cosa mi ha portato a lavorare in radio e desideri di miglioramento su flip chart</li> </ul> </li> <li>• Consegna badge: annotare il proprio nome e della radio</li> </ul>	Attività individuale (15')  Su quaderno Attività comune Formatore	Schede pre stampate ( <a href="#">doc 1</a> )  Flip chart con le immagini delle varie attività radiofoniche
10.20	Obiettivi della formazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rafforzare le proprie competenze partendo dalle proprie esperienze</li> <li>• Scambio di esperienze</li> <li>• Programma dettagliato domani, secondo i vostri bisogni</li> </ul>	Formatori	
10.30	PAUSA			
11.00	Cosa amo della radio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispondere alle domande               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cosa mi ha spinto a lavorare in radio?</li> <li>○ Quali sono le gratificazioni e i piaceri che mi da la radio?</li> </ul> </li> <li>• Scambio con il vicino di sedia</li> <li>• Messa in comune di alcune testimonianze raccontate dal vicino</li> <li>• Discussione</li> <li>• Formatore annota su flip chart</li> </ul>	Lavoro individuale  Attività in coppia Attività di gruppo	Quaderno  Flip chart vuoto



12.00	Storia della radio	“Da Marconi alle radio di oggi”	Formatore	
12.30	PRANZO E RIPOSO			
15.00	Limiti e difetti della mia radio	Identificare i 5 problemi maggiori delle radio in cui lavoriamo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sottogruppi di 6-7 persone</li> <li>• Presentazione al gruppo</li> <li>• Analisi della situazione con definizione delle priorità</li> </ul>	Carrefour  Attività in gruppo	5 fogli A5 per gruppo
16.30	PAUSA			
16.45	Cosa posso fare quale giornalista per contribuire a risolvere i problemi della mia radio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi delle priorità e elenco dei possibili contributi del giornalista</li> <li>• Analisi approfondita dei problemi con le autorità</li> <li>• Valutazione della giornata attraverso una sola parola</li> </ul>	Gruppo	

**MARDI 8 janvier**

HEURE	OBJECTIF	CONTENUS	METODOLOGIE	MATERIEL
8.00	Introduction	Rappel du jour 1 Programme du jour		
	Histoire de la radio		Formateur	
8.15	Moi et le micro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difficultés et panique devant le micro               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Expériences personnelles à noter sur le cahier (10')</li> <li>○ Echange à trois (20')</li> <li>○ Mise en commun (45')</li> </ul> </li> <li>• Document « émission en direct » (doc 2)               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lecture et commentaire en groupe point par point</li> </ul> </li> </ul>	Individuel  Trio Groupe brain storming	Flip chart Fiche
10.30	PAUSE			
		Suite « émission en direct »	Groupe	
11.00	Exercices micro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Débat le voile               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 animateur</li> <li>○ 4 invités</li> </ul> </li> <li>• Emission interactive               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Auditeur fâché</li> <li>○ Sujet élèves musulman dans les écoles chrétiennes</li> </ul> </li> <li>• Le groupe réfléchit s'il était à la place de l'animateur</li> <li>• Commentaire en classe</li> </ul>		Flip chart
12.30	REPAS - REPOS			
15.00	Rédiger une nouvelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rédaction d'une nouvelle d'une minute partant d'un texte (doc3)</li> </ul>	Individuel	Fiche
15.30	Règles de la communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les 5 w (doc 4)</li> <li>• Les 7 c de la communication (doc 5)</li> <li>• Discussion</li> </ul>	Présentation fiches par Severin  groupe	

16.30	PAUSE		
16.45	Rédiger une nouvelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deuxième rédaction de la nouvelle</li> <li>• Echange à 2</li> <li>• Discussion sur mes apprentissages</li> </ul>	
17.45	Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Notes sur le cahier des apprentissages du jour</li> <li>• Parole d'évaluation</li> </ul>	

## MERCREDI 9 janvier

HEURE	OBJECTIF	CONTENUS	METODOLOGIE	MATERIEL
8.00	Introduction	Rappel du jour 1 Programme du jour		
8.15	Ecrire pour la radio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiche "Écrit parlé" (Doc 6)               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lecture à deux: "Ce qui est nouveau pour moi"</li> <li>○ Mise en commun/commentaires</li> </ul> </li> </ul>	Duo	Fiche Flip chart
9.00	Code journalistique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiche "code" (Doc 7)               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Quand c'est difficile de respecter le code ? Un exemple pour chaque point</li> <li>○ Mise en commun</li> </ul> </li> </ul>	Sous groupes de 4	Fiche Flip chart
10.30	PAUSE			
11.00	Journal radio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture « la construction d'un journal » (Doc 8)</li> <li>• Mise en commun</li> </ul>	Individuel Flip chart	Fiche
11.45	Réalisation du journal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation sous groupes</li> <li>• Distribution des nouvelles</li> </ul>	Fiches	
12.30	REPAS - REPOS			
15.00	Réalisation du journal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suite travail du matin</li> <li>• Présentation de la mise en page et des titres de deux journaux</li> <li>• Analyse en commun</li> </ul>		
16.30	PAUSE			
	Réalisation du journal/préparation soirée	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Groupe blanc : analyse des apprentissages</li> <li>• Autres : préparation soirée</li> </ul>		
18.00	Soirée			

## JEUDI 10 janvier

HEURE	OBJECTIF	CONTENUS	METODOLOGIE	MATERIEL
8.00	Introduction	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rappel du jour 1</li> <li>• Programme du jour</li> </ul>		
8.15	Le reportage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiche "le reportage" (doc 9)</li> <li>• Lecture en groupe</li> <li>• Discussion</li> </ul>	En commun	Fiche Flip chart
8.45	Exemple de réportage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoute "Messe Bikou" <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Première analyse</li> </ul> </li> <li>• Deuxième écoute <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Quels les sujets traités?</li> </ul> </li> <li>• Explication du cheminement</li> </ul>	Fredy	Réportage Bikou
10.30	PAUSE			
10.45	Exemples réportages 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deux reportage sur le sujet de la musique rai en Algerie dans le cadre d'une summer school de la Copeam</li> <li>• Orano 1: production RFI</li> <li>• Orano 2 production RSI</li> <li>• Comparaison: discussion</li> </ul>		
11.45	Recommandation des participants	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecture, analyse et mise à jour du document final qui sera envoyé au Gouvernement, à la Conference épiscopale, aux directeurs radio communautaries catholiques et aux journaliste/animateurs</li> </ul>		
12.00	Cérémonie de clôture	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Remise des attestations de participation à la présence de Mons. Martin (doc 10)</li> </ul>		